

MANIFESTE NICHON CHATON

Rappel des faits :

Juin 2016, dans un jardin sauvage. Tournage du clip du groupe Le Manque, *Dieu lave ses slips lui-même*, par Franz Griens... La nuit tombe. Aurélia, Franz, Lionel et Christophe boivent du vin, du rhum. Ils évoquent ce qui suscite le réveil des pulsions sur les réseaux sociaux. Franz dit *Nichon*, Aurélia, *Chaton*. Christophe : « Faut faire une chanson ! ». Lionel attrape une guitalele et improvise la chanson de la décennie. Dix minutes plus tard LA vidéo est filmée sur le terrain de sport de l'école du quartier.

La géopolitique internationale vacille et le monde de l'art se fracture : il y aura un avant et un après *Nichon Chaton*.

Métaphore inédite, niveaux de lecture interconnectés à l'infini, slogan ultime : par sa puissance textuelle et harmonique, *Nichon Chaton* renverse les philosophies, les sciences humaines, le réel, le supposé réel, la parole des politiques (pas trop dur), et celle de la foule qui a toujours autorité sur la pensée.

En un éclair, *Nichon Chaton* s'envole dans un ciel-cosmos, nuée de photocopies libérées d'un classeur jamais ouvert. Ses échos et résonnances font danser les plaques tectoniques, des failles gigantesques apparaissent en tous points du globe, des geysers d'amour caressent le ciel.

Dès lors, considérant que :

- L'obsolescence programmée de la pensée a désormais son pendant musical : *Nichon Chaton*.

- Le plus grand nombre mange de la merde en tube ou en savon, par la bouche, les yeux et les oreilles. En ricanant doucement, Le Manque se vautre dans le cliché.

- *Nichon Chaton* est le succès que la recherche par mot clef impose au monde.

- Le Manque ne commercialise pas ses chansons, mais vend leurs produits dérivés : tee-shirt, mug, tapis de souris, litière pour chat... [Clique ici](#).

- Délivré par Le Manque, le produit culturel *Nichon Chaton* vient sauver le monde. La gourmette aperçue dans le film, désormais dotée d'une insoutenable charge érotique, est proposée sur les sites de vente en ligne au même prix que les archives de Guy Debord.

- En 2018, la soif d'images masturbatoires et de peluches régressives donne naissance et crédibilité à toute forme artistique. *Nichon Chaton* s'auto-légitime.

- *Nichon Chaton* est un appelant canard. Les colverts de la presse musicale et des médias vont enfin se poser sur les nappes hypnotiques du Manque et le proclamer projet musical, littéraire et cinématographique le plus excitant depuis *Grease*.

- L'album de reprises de *Nichon Chaton* ne s'arrête pas après trente propositions sonores et visuelles mises en orbite par la Souterraine. Le Manque déclare *Nichon Chaton* classique planétaire, bientôt davantage repris que *So Long Marianne* de Leonard Cohen. Son succès le valide et l'invalidé dans une même succession de spasmes/clics.

- *Nichon Chaton* a le poil soyeux et estime mériter sa part de vacuité.

- Les élections se jouent avec des tweets. Le Manque riposte avec quatre syllabes révolutionnaires. #NC.

- Le produit *Nichon Chaton* est fun, subversif, inacceptable. Personne n'en a besoin. Tout le monde le veut.

- *Nichon Chaton* est un son qui fait image, une image qui fait du bruit. « Entendues ainsi, les images seraient comme les monnaies, les bannières, les boucliers, les masques, les appâts – voire les armes à part entière, s'il est vrai que les images ont une efficacité qui leur est propre –, bref, autant de dispositifs inhérents à toute stratégie politique et à tout processus historique en général. En ce sens, les anthropologues, les sémiologues ou les historiens ont bien eu raison de parler du « *pouvoir des images* » ou de leur « *force politique* » (Georges Didi-Huberman).

- Ce n'est pas « Là, c'est sûr ça va cartonner » ni « On est sur La Souterraine, on aura Les Inrocks, puis Arte et, easy game, le MoMa », mais : « Avec tout ce que Le Manque va déclencher, le MoMa sera bien trop petit ».

- En dix ans d'existence Le Manque a, comme beaucoup d'artistes, payé pour jouer, créer, survivre, mais ne s'inscrit dans aucune économie. Emmaüs est son seul sponsor.

- Aurélia Bécuwe filme des haïklips et prête sa maison pour faire l'unique concert annuel du Manque.

- Le Manque a lu le *Manifeste infrasonore* de Roberto Bolaño.

- On n'apprend pas à être philosophe en lisant les philosophes. Il ne suffit pas de remplacer Jésus par Bourdieu pour être bourdieusien.

- Ce qui casse les genoux donne matière à chansons et à films. A quoi bon la fiction ?

- Sur toute la planète, *Nichon Chaton* a déclenché des combats ultra-violents, souvent mortels. Suicides, règlements de compte entre clubs rivaux, fausses routes sans Heimlich, combats esthétiques entre fans hardcore à coups de scoubidou sur un parking de Leader Price, séminaires de puristes nus / période lo-fi, groupes de pèlerins en sandales griffées NC à Oulan Bator, festivals de cosplay à Tokyo reprenant à la perfection le dress code de Christophe Esnault.

- Chaque caméra de surveillance a vocation à devenir un outil pour créer un clip *Nichon Chaton*, diffusé en live dans le monde entier. *Nichon Chaton* s'inscrit dans le marché du présent.

- La représentation a remplacé la présence. L'idole triomphe.

- *Nichon Chaton*, cri dionysiaque, grimace jetée au visage décomposé des zombies en marche vers le néant qui les a engendrés.

- La circulation des images ne semble connaître aucune entrave, alors qu'elle est souvent elle-même entrave à notre accès au réel.

- *Nichon Chaton* est le sceau de l'irrationnel, le saut dans l'irrationnel, le sot irrationnel.

Nous, Le Manque, déclarons :

Nichon Chaton est le slogan qui manquait, le logo ultime, la flèche qui sépare en deux les eaux stagnantes des éthers numériques et en fait jaillir l'incandescente lumière du réel : les deux pôles du pouvoir de la société néolibérale sont la normalisation des sexualités et la mièvrerie décervelante.

Deux ans après ce succès qui, déjà, dépasse celui de *Mourir à Chartres* (premier hit manquesque en 2010), nous cédon's à la tendance de la compil hommage. Le Manque étant Le Manque, nos ami-e-s, musicien.ne.s ou non, offrent leur vision d'une seule chanson,

puisée dans le gigantesque répertoire du groupe : *Nichon Chaton*. Prophètes superbes, ils amorcent l'irrépressible mécanique appelée à renverser le destin de l'humanité.

Soutenu par Laurent Bajon et Benjamin Caschera, les audacieux artificiers de la Souterraine, trente titres tombés du ciel en quelques semaines illuminent 2018, année des plus sombres. Ces relectures aux antipodes les unes des autres dessinent avec une belle précision les contours de la géographie intime du Manque : dépassement des bornes, pulvérisation des fondations, effacement des lisières. Et par-dessus tout, amateurisme forcené.

Aujourd'hui, avec la parution de cette compilation et du manifeste qui l'accompagne, Le Manque appelle chaque être humain à s'emparer à pleines mains et à pleine voix de *Nichon Chaton*.

Saturons les espaces publics, privés et virtuels avec ce cri d'amour !

Bras levés, hurlons **NICHON CHATON** !

Christophe Esnault et Lionel Fondeville

Le Manque

3 décembre 2018

